



RadoSt

18.02.2015

Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:

SALON PENE IH VIN

17.2.2015 www.instore.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija: 2. Salon pene ih vin navdušil

Vsebina: Na prvi petek trinajstega v tem letu, ki je sovpadel s predvalentinovim večerom, se je v veliki dvorani Grand hotela Union trlo vinoljubcev – še prav posebno tistih, ki se navdušujejo nad mehurčki.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: SALON PENE IH VIN

17.2.2015 www.instore.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija: 2. Salon pene ih vin navdušil

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 623,70

Naklada:

Gesla: SALON PENE IH VIN

<http://www.instore.si/newsarticle/newsarticle/2-Salon-peneih-vin-navdusil->

IN STORE in your country:

SLOVENIJA Torek, 17. 02. 2015

Slovenija: 2. Salon peneih vin navdušil

17.02.2015
Ljubljanski salon peneih vin je navdušil tako obiskovalce, kakor tudi razstavljalce.

Na prvi petek trinajstega v tem letu, ki je sovpadel s predvalentinovim večerom, se je v veliki dvorani Grand hotela Union trlo vinoljubcev – še prav posebno tistih, ki se navdušujejo nad mehurčki.

Drugi Salon peneih vin v Ljubljani je na najboljši lokaciji v mestu združil preko 30 domačih in tujih pridelovalcev peneih se vin z več kot 450 ljubitelji peneih se vin. Osnovna ideja Salona peneih vin, ki se je letos zgodil drugič zapovrstjo, je bila povezati pridelovalce, trgovce in distributerje domačih in tujih peneih vin, ki so prisotna na slovenskem tržišču, ter jih predstaviti na ekskluzivnem dogodku skrbno izbranim ciljnim javnostim.

Če lanski, prvi salon (še) ni uspel prepričati in privabiti pravega števila obiskovalcev, je tokrat udeležba preseгла tako 10 kratnik lanskega števila kakor tudi vsa pričakovanja – tako organizatorja, kakor tudi razstavljalcev in Grand hotela Union, ki je poskrbel za kulinarčno ponudbo na salonu. Med obiskovalci, ki so med 17. uro in polnočjo imeli možnost spoznati, degustirati in kupiti več kot 80 peneih vin, je bilo veliko novih obrazov, predvsem mladih in ženskih ter trgovcev in gostincev.

Svoje so dodali tudi predstavniki medijev, ki so se številčno udeležili dogodka; akreditiranih je bilo namreč več kot 40 predstavnikov medijev, od tega kar 10 iz sosednje Hrvaške. Za slednje je bilo organizirana tudi posebna delavnica z izbranimi salonskimi vini, ki jo je v Vinski knjižnici Grand hotela Union vodil sommelier in publicist Jože Rozman.

Glavna pripomba organizatorja gre na račun nerazumevanja oziroma neupoštevanja zastavljenega prodajnega koncepta s strani vinarjev, ki so v veliki večini vino raztočili brezplačno, kljub temu, da so bili obiskovalci pripravljeni na nakup. Vse v skupnem pa se je kombinacija vrhunskih peneih vin, odlične kulinarike in izbrane glasbe v najboljši dvorani najlepšega mesta izkazala za odlično in kliče po ponovitvi ob letu osorej.

Salon peneih vin v številkah

I. Vinarji in vinske kleti/ blagovne znamke (36)1. SLOVENIJA (22)- Goriška brda, v.d. Primorska (6)- Kras, v.d. Primorska (2)- Vipavska dolina, v.d. Primorska (3)- Slovenska Istra, v.d. Primorska (2)- Štajerska Slovenija, v.d. Podravje (5)- Bela krajina, v.d. Posavje (2)- Bizeljsko Sremič, v.d. Posavje (1)- Dolenjska, v.d. Posavje (1) 2. TUJA VINA/ BLAGOVNE ZNAMKE (14)- Francija, Šampanja (7)- Hrvaška (3)- Italija (3)- Španija (1) II. Distributerji in vinski trgovci (4).

Novice

- [Novice - Slovenija](#)
- [Novice - Regija](#)
- [Novice - Svet](#)

In B2B media d.o.o.
Brnčičeva 13
1231 Ljubljana-Črnuče

Telefon: +386 (5) 908 32 40
email: info@instore.si

2012 © - In B2B media d.o.o.
Developed by RGB Group

IN StorE-novice

V kolikor želite prejemati e-novice, prosimo, izpolnite obrazec. Obvezno izpolnite vsa polja. Pridobljeni podatki so namenjeni izključno interni uporabi z namenom obveščanja o InStore novostih in ponudbah. Vse pridobljene podatke obravnavamo v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Ime in priimek: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Naslov / Ulica: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Funkcija: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Kraj: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Podjetje: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Poštna številka: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Dejavnost: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Telefon/Mobilni: <input style="width: 90%;" type="text"/>
e-pošta: <input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px;" type="button" value="Pošlji"/>

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +386 2 25 040 10, e-mail: press@pressclip.si, www.pressclipping.org
 Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!

2