



Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

RadoSt

01.03.2016

Objave v poročilu vsebujejo naslednja gesla:

SALON PENEČIH VIN

KAZALO - zbirni list objav



RadoSt

1.3.2016

Večer

Stran/Termin: 23

SLOVENIJA

Naslov: Uspeh ormoških penin

Vsebina: Na salonu penečih se vin v Grand hotelu (GH) Union je v kategoriji penin po metodi charmat zasedla prvo mesto muškatna penina iz P&F Puklavec.

Avtor: dlž

Rubrika, Oddaja: PODRAVJE

Žanr: VEST

Naklada: 31.150,00

Gesla: SALON PENEČIH VIN

1.3.2016 **Večer**

Stran/Termin: 23

Naslov: Uspeh ormoških penin
 Avtor: dlž
 Rubrika/Oddaja: PODRAVJE
 Površina/Trajanje: 59,78
 Gesla: SALON PENEČIH VIN

Žanr: VEST
 Naklada: 31.150,00



Uspeh ormoških penin

Na salonu penečih se vin v Grand hotelu (GH) Union je v kategoriji penin po metodi charmat zasedla prvo mesto muškata penina iz P&F Puklavca. Takoj za njo, na drugo mesto, se je uvrstila prav tako njihova rose penina, ki so jo uvrstili tudi v promocijsko prodajo GH Union. Unionov izbor je bil novost letošnjega dogodka, na katerem so ocenili 76 penečih se vin.

V komisiji je bilo 14 članov iz vrst vinarskih strokovnjakov, sommelierjev, hotelirjev, novinarjev, trgovcev in ljubiteljev penin. Nagrade so podelili v štirih kategorijah. Na dogodku so predstavili tudi Unionov izbor, pri katerem končno oceno sestavljata ocena strokovne komisije in cena. Izbrali so penino rose Jeruzalem Ormož, ki bo uvrščena v promocijsko prodajo GH Union. **(dlž)**